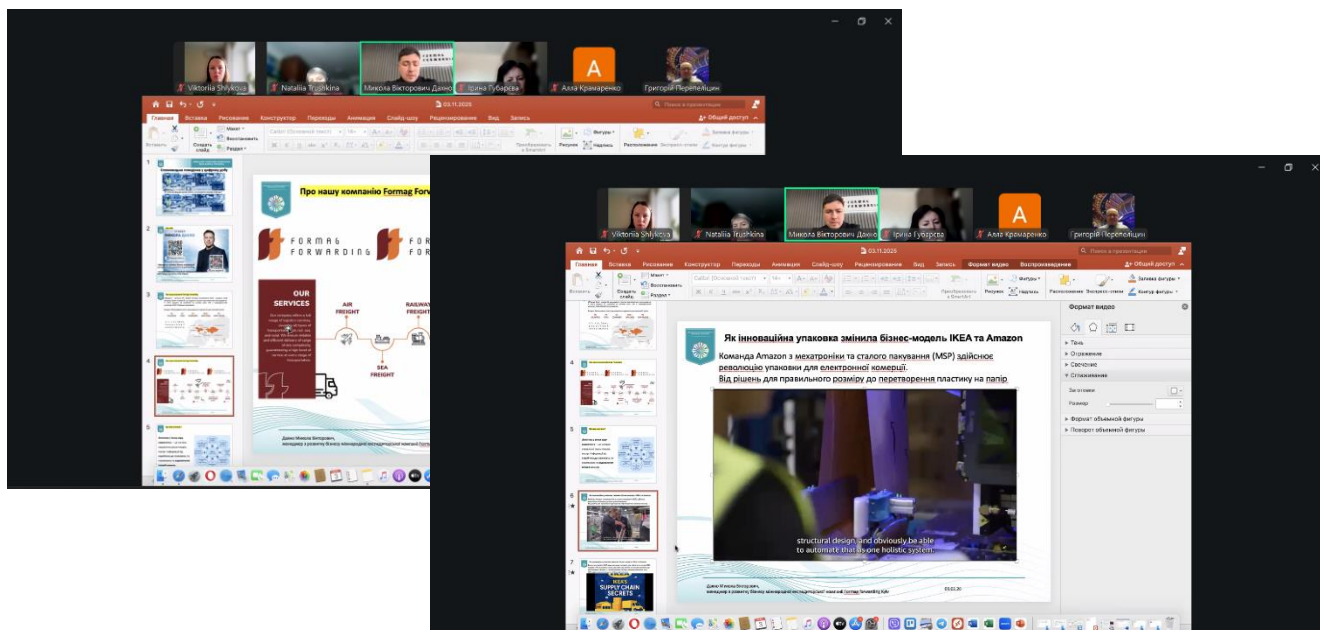
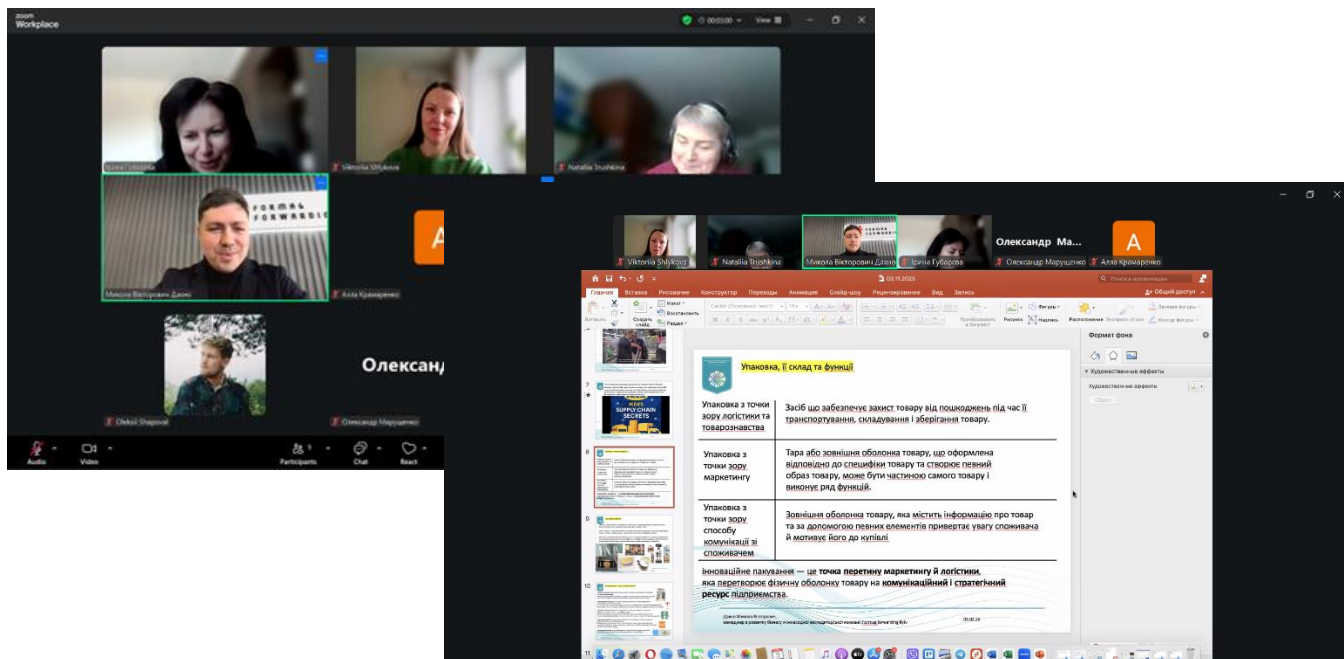


03 лютого 2026 року для здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії **Науково-дослідного центру індустріальних проблем розвитку НАН України** спеціальності Менеджмент відбулася гостьова лекція менеджера з розвитку бізнесу міжнародної експедиторської компанії Formag Kyiv **Миколи Дахно** на тему «**Як логістика формує досвід клієнта та конкурентні переваги бренду в умовах цифрової економіки**».



Основну увагу під час лекції Микола Дахно сфокусував на таких питаннях: логістика як частина маркетингу та бренду; пакування – стратегічний інструмент бізнесу; споживацька поведінка у цифрову добу; трансформація логістики України в умовах війни; нові бізнес-моделі, контейнеризація та інтермодальні рішення.



Лекція проходила у форматі інтерактивного діалогу. На заході були присутні співробітники Науково-дослідного центру індустріальних проблем розвитку НАН України: д.е.н., проф. **І. О. Губарева** (гарант ОНП «Менеджмент»), к.е.н., ст. досл. **Н. В. Трушкіна**, к.е.н., ст. досл. **В. О. Шликова**.

Микола Дахно наголосив на важливості підвищення якості підготовки аспірантів третього (освітньо-наукового) рівня для здобуття ступеня доктора філософії, надав рекомендації щодо вдосконалення ОНП «Менеджмент» за спеціальністю D3 «Менеджмент».